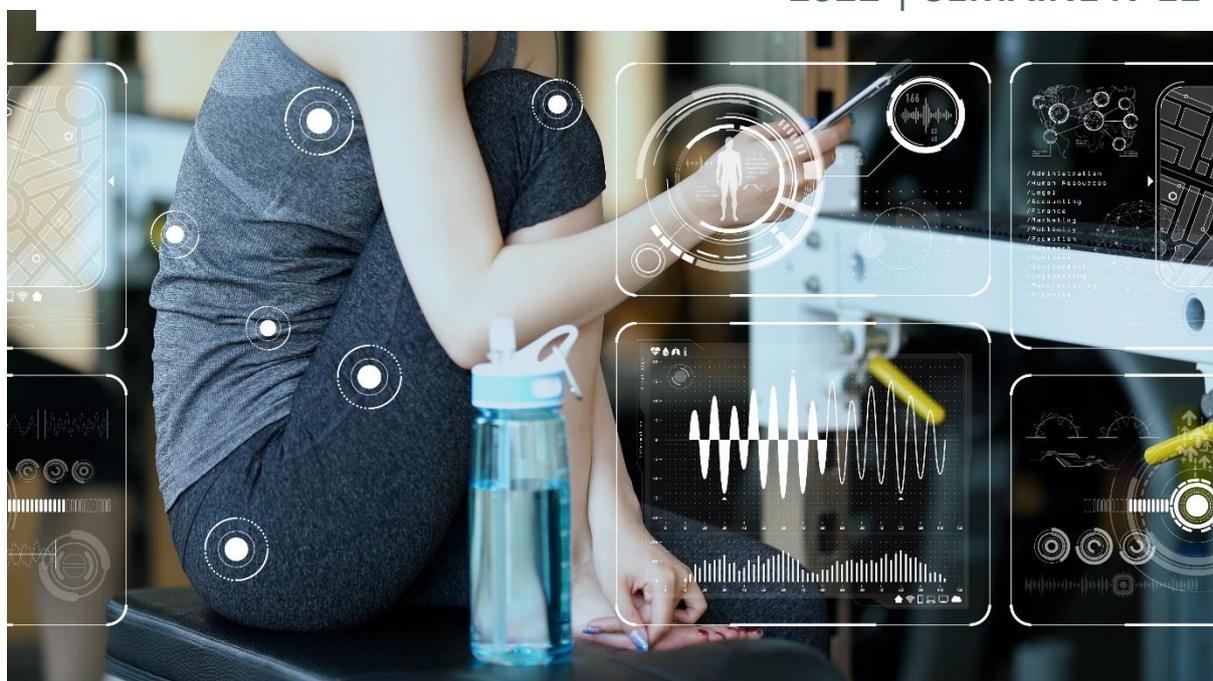


# COMPTE-RENDU DE VEILLE

## Pôle Ressources National Sport Innovations

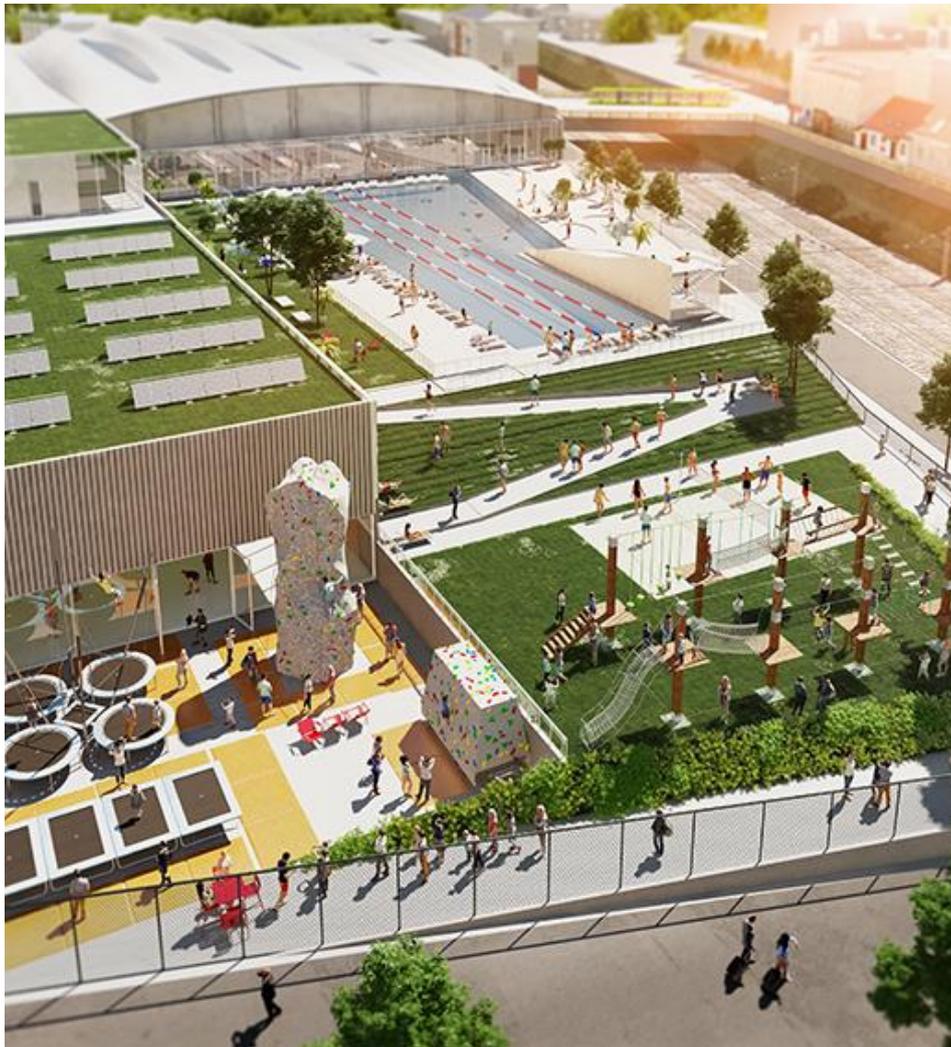
2022 | SEMAINE N°11



### CONTACT

Site internet PRN SI : [www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation](http://www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation)

Adresse électronique : [prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr](mailto:prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr)



## Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

## Site internet, agenda, réseaux sociaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier du PRN SI](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)

# SOMMAIRE

## ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS..... 5

- 📌 Bilan Sport Tracker - Un an d'analyse des audiences du sport ..... 5
  - Press Club ..... 5
- 📌 Rapport - Le parcours d'engagement du "fan numérique" - Pékin 2022 et au-delà  
N3XT SPORTS..... 5
- 📌 Etude sur l'état du streaming sportif..... 5
  - Conviva..... 5

## GENERALITES SPORT ET INNOVATION..... 6

- 📌 Les 3 grandes tendances de l'industrie du sport selon Meltwater et Twitter ..... 6
  - la Réclame ..... 6
- 📌 La transformation numérique soutenue par le fond d'investissement de Volleyball  
World ..... 6
  - Sports Pro..... 6
- 📌 Un incubateur pour athlètes-entrepreneurs..... 6
  - Franceinfo ..... 6
- 📌 Nouvelle plateforme - « Système d'Information Sport Education » - Déploiement et  
animation..... 7
  - Be Sport..... 7
- 📌 L'AS des A.S une réponse aux enjeux des institutions sportives ..... 7
  - Sport Stratégies ..... 7

## EQUIPEMENTS ET LIEUX DE PRATIQUE..... 8

- 📌 Une piscine se mouille pour un label Bepos ..... 8
  - La Gazette des Communes ..... 8
- 📌 A Lyon, une salle de sport adaptée aux personnes handicapées..... 8
  - La Gazette des Communes ..... 8
- 📌 Le « ballon intelligent » Sportable de Premiership Rugby fournira de nouvelles  
données à BT Sport..... 8
  - SportsPro..... 8
- 📌 HSBC entre dans le métaverse pour booster les partenariats sportifs ..... 9
  - SportsPro..... 9

## OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES ..... 10

- ❖ Construire des bases de fans mondiales avec la vidéo sociale en direct ..... 10
  - SportsPro ..... 10
- ❖ les NFT pourraient marquer un changement majeur dans l'engagement des fans au cours des cinq prochaines années ..... 10
  - PWC ..... 10
- ❖ La Fédération française de golf débarque sur TikTok ! ..... 10
  - Fédération Française de Golf ..... 10
- ❖ Stadiumgo accompagne l'AS Monaco dans le lancement de leur plateforme de covoiturage pour les supporters du club ..... 11
  - Sporsora ..... 11
- ❖ Genius Sports et Pixellot combinent des données en direct avec une vidéo automatisée par IA pour 100 compétitions sportives ..... 11
  - SportsPro ..... 11
- ❖ Asso Boost intègre Le Tremplin ..... 11
  - Asso Boost ..... 11

## PUBLICS ET TERRITOIRES ..... 12

- ❖ « Il faut renforcer le partage d'expériences entre acteurs de l'insertion par le sport » ..... 12
  - La Gazette des Communes ..... 12
- ❖ La Commission européenne publie les recommandations d'un groupe de haut niveau pour parvenir à l'égalité des sexes dans le sport ..... 12
  - Commission européenne ..... 12

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>Bilan Sport Tracker - Un an d'analyse des audiences du sport</b></p> <p><b>Press Club</b></p> <p><b>15/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://pressclub.fr/15-03-2022-bilan-sport-tracker-un-an-danalyse-des-audiences-du-sport/">https://pressclub.fr/15-03-2022-bilan-sport-tracker-un-an-danalyse-des-audiences-du-sport/</a></p>
<p>L'Observatoire du Sport Business et Vertigo publie un baromètre de l'audience des différents événements sportifs marquant du mois précédant dans tous les médias et réseaux sociaux.</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p><b>Rapport - Le parcours d'engagement du "fan numérique" - Pékin 2022 et au-delà</b></p> <p><b>N3XT SPORTS</b></p> <p><b>16/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.n3xtsports.com/report-the-digital-fan-engagement-journey-beijing-2022-beyond/">https://www.n3xtsports.com/report-the-digital-fan-engagement-journey-beijing-2022-beyond/</a></p>
<p>L'industrie du sport développe des nouvelles technologies pour impliquer les fans, comme récemment les outils de vidéo immersives et basées sur le cloud qui ont été introduits aux Jeux Olympiques d'hiver de Pékin 2022..</p>	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p><b>Etude sur l'état du streaming sportif</b></p> <p><b>Conviva</b></p> <p><b>28/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/special-reports/from-the-source-convivas-state-of-streaming/">https://www.sportspromedia.com/special-reports/from-the-source-convivas-state-of-streaming/</a></p>
<p>Pendant la pandémie, l'adoption du streaming s'est accélérée au-delà des attentes, atteignant de nouveaux sommets à chaque trimestre qui passe. Cependant, toutes les bonnes choses ont une fin. Dans le cas de la consommation mondiale de streaming, cela signifie une stabilisation à mesure que les gains liés à la pandémie sont maintenus et une nouvelle barre fixée pour ce à quoi ressemble "la normale" dans le divertissement.</p>	

<p><b>1.2 Economie du sport</b></p> <p><b>2.5 Actualité sport innovation</b></p>	<p><b>Les 3 grandes tendances de l'industrie du sport selon Meltwater et Twitter</b></p> <p><b>la Réclame</b></p> <p><b>17/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://lareclame.fr/meltwater-rapport-twitter-sport-260931">https://lareclame.fr/meltwater-rapport-twitter-sport-260931</a></p>
--	---

Le sport représente de grands enjeux pour les marques, que ce soit pour renforcer leur stratégie, développer leur audience ou encore élargir leur cible. Déjà bien ancré dans le monde virtuel, on peut retrouver le sport dans l'univers des jeux vidéos, l'e-sport, le digital, et aujourd'hui dans le monde des NFT et de la cryptomonnaie.

<p><b>2.5 Actualité sport innovation</b></p>	<p><b>La transformation numérique soutenue par le fond d'investissement de Volleyball World</b></p> <p><b>Sports Pro</b></p> <p><b>16/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/insights/podcasts/streamtime-podcasts/volleyball-world-cvc-capital-fiva-digital-transformation-streamtime-podcast/">https://www.sportspromedia.com/insights/podcasts/streamtime-podcasts/volleyball-world-cvc-capital-fiva-digital-transformation-streamtime-podcast/</a></p>
--	--

Motasem El Bawab, responsable du numérique chez Volleyball World, explique comment l'investissement de CVC Capital Partners contribue à façonner l'avenir du volleyball dans le monde.

<p><b>2.5 Actualité sport innovation</b></p>	<p><b>Un incubateur pour athlètes-entrepreneurs</b></p> <p><b>Franceinfo</b></p> <p><b>19/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/jo-2024/un-incubateur-pour-athletes-entrepreneurs_4992062.html">https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/jo-2024/un-incubateur-pour-athletes-entrepreneurs_4992062.html</a></p>
--	--

En route vers Paris 2024 met en lumière un incubateur pour des athlètes-entrepreneurs. 26 nouveaux athlètes ont été sélectionnés pour cette deuxième année. Ils sont tous animés par l'ambition d'avoir un impact positif sur la société.

	<p><b>Nouvelle plateforme - « Système d'Information Sport Education » - Déploiement et animation</b></p> <p><b>Be Sport</b></p> <p><b>17/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.besport.com/event/7699413?tab=0&amp;_nl_n_bs-og.lang=fr">https://www.besport.com/event/7699413?tab=0&amp;_nl_n_bs-og.lang=fr</a></p>
--	---

Après une étude de faisabilité qui a permis de confirmer le besoin de créer une plateforme sur la thématique « Sport Education » pour répondre aux besoins de connaissance de l'offre, ce webinaire permet de présenter une première version de la solution, des jeux de données mobilisés et des fonctionnalités proposées.

<p><b>2.5 Actualité sport innovation</b></p>	<p><b>L'AS des A.S une réponse aux enjeux des institutions sportives</b></p> <p><b>Sport Stratégies</b></p> <p><b>17/03/2022</b></p> <p>Elzo, Imane</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportstrategies.com/las-des-a-s-une-reponse-aux-enjeux-des-institutions-sportives/">https://www.sportstrategies.com/las-des-a-s-une-reponse-aux-enjeux-des-institutions-sportives/</a></p>
--	--

Les 170.000 associations sportives constituent le poumon du sport français. Ce tissu associatif est à la croisée des chemins, confronté à plusieurs défis pour renforcer son attractivité à la veille des jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. L'AS des A.S ambitionne de les y aider.

<p><b>2.8 Innovation &amp; développement durable</b></p> <p><b>3.1 Equipement structurant</b></p>	<p><b>Une piscine se mouille pour un label Bepos</b></p> <p><b>La Gazette des Communes</b></p> <p><b>14/03/2022</b></p> <p>Pac, Cyrille</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p><a href="https://www.lagazettedescommunes.com/793039/une-piscine-se-mouille-pour-un-label-bepos/?abo=1">https://www.lagazettedescommunes.com/793039/une-piscine-se-mouille-pour-un-label-bepos/?abo=1</a></p>
<p>La nouvelle piscine intercommunale de Bourgoin-Jallieu, en Isère, a été conçue avec de fortes ambitions d'économies et de production d'énergie. En plus d'une certification HQE, elle vise à être reconnue comme bâtiment à énergie positive (Bepos).</p>	

<p><b>3.1 Equipement structurant</b></p> <p><b>5.8 Sport et Handicap</b></p>	<p><b>A Lyon, une salle de sport adaptée aux personnes handicapées</b></p> <p><b>La Gazette des Communes</b></p> <p><b>15/03/2022</b></p> <p>Roux, Florence</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p><a href="https://www.lagazettedescommunes.com/795247/a-lyon-une-salle-de-sport-adaptee-aux-personnes-handicapees/?abo=1">https://www.lagazettedescommunes.com/795247/a-lyon-une-salle-de-sport-adaptee-aux-personnes-handicapees/?abo=1</a></p>
<p>Très innovante et adaptée pour des sportifs handicapés neuromoteurs, cette salle de musculation née à Lyon en 2018 vient d'être retenue dans le cadre de l'appel à projet Impact 2024. Objectif : essayer dans d'autres villes.</p>	

<p><b>2.6 Data - gestion de données</b></p> <p><b>3.6 Objet connecté</b></p>	<p><b>Le « ballon intelligent » Sportable de Premiership Rugby fournira de nouvelles données à BT Sport</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>18/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/premiership-rugby-cup-sportable-smart-ball-bt-sport/">https://www.sportspromedia.com/news/premiership-rugby-cup-sportable-smart-ball-bt-sport/</a></p>
<p>Grâce aux partenariats de Sportable avec le fabricant de ballons de rugby Gilbert et le réseau de télévision payante britannique BT Sport, des mesures basées sur l'intelligence artificielle (IA) seront mises à la disposition du diffuseur. Ceux-ci incluent le temps de suspension du ballon, le gain territorial après un coup de pied et un point de données de « recharge au sol » pour indiquer la vitesse à laquelle le jeu est recyclé à partir d'un ruck.</p>	

**3.7 Réalité virtuelle et augmentée**

**HSBC entre dans le métaverse pour booster les partenariats sportifs**

**SportsPro**

**17/03/2022**

Autorisation : Accès libre

<https://www.sportspromedia.com/news/the-sandbox-hsbc-metaverse-bank/>

HSBC doit établir une présence sur la plate-forme métaverse The Sandbox afin de pouvoir travailler avec ses partenaires sportifs pour stimuler l'engagement des fans dans des environnements virtuels immersifs. La banque travaille avec plusieurs propriétés sportives majeures, dont la World Rugby Sevens Series, ainsi que le circuit de golf LPGA et le DP World Tour.

<p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p> <p><b>4.7 Médiatisation du sport</b></p>	<p><b>Construire des bases de fans mondiales avec la vidéo sociale en direct</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>18/03/2022</b></p> <p>Evans, Alice</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/special-reports/from-the-source-building-global-fanbases-with-live-social-video/">https://www.sportspromedia.com/special-reports/from-the-source-building-global-fanbases-with-live-social-video/</a></p>
--	--

Les médias sociaux sont un outil essentiel de l'industrie pour attirer et maintenir l'engagement des consommateurs. Par conséquent, le taux d'adoption de la vidéo sociale en direct s'est rapidement accéléré. Les organisations médiatiques du monde entier doivent réagir rapidement aux demandes numériques, capitaliser sur les investissements dans la vidéo sociale en direct et améliorer les performances de leurs chaînes.

<p><b>4.12 Fantasy Sport</b></p> <p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>les NFT pourraient marquer un changement majeur dans l'engagement des fans au cours des cinq prochaines années</b></p> <p><b>PWC</b></p> <p><b>16/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/nfts-pwc-study-sports-outlook-report-2022-blockchain-tickets-sponsorship/">https://www.sportspromedia.com/news/nfts-pwc-study-sports-outlook-report-2022-blockchain-tickets-sponsorship/</a></p>
--	--

La technologie des jetons non fongibles (NFT) marquera « presque certainement » un changement dans l'engagement des fans au cours des cinq prochaines années, selon une nouvelle étude de PricewaterhouseCoopers (PwC) . Dans son rapport Sports Industry Outlook récemment publié, la société de services professionnels prévoit que les NFT deviendront de plus en plus courants comme option de billetterie pour les organisations sportives dans un proche avenir. L'étude souligne le nombre croissant d'organisations sportives qui envisagent des billets basés sur la blockchain, en particulier pour les abonnements de saison.

<p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>La Fédération française de golf débarque sur TikTok !</b></p> <p><b>Fédération Française de Golf</b></p> <p><b>21/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://www.ffgolf.org/Actus/Federation/La-Federation-francaise-de-golf-debarque-sur-TikTok">https://www.ffgolf.org/Actus/Federation/La-Federation-francaise-de-golf-debarque-sur-TikTok</a></p>
---	--

Nouvelle plateforme, nouveaux contenus et toujours plus de golf ! La ffgolf arrive sur TikTok le dimanche 20 mars et franchit une nouvelle étape dans le développement de son offre de contenus à destination des plateformes digitales, placées au cœur de son marketing stratégique depuis trois ans.

<p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p>	<p><b>Stadiumgo accompagne l'AS Monaco dans le lancement de leur plateforme de covoiturage pour les supporters du club</b></p> <p><b>Sponsors</b></p> <p><b>16/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://sponsors.com/membres/item/6647-stadiumgo-accompagne-l-as-monaco-dans-le-lancement-de-leur-plateforme-de-covoiturage-pour-les-supporters-du-club">https://sponsors.com/membres/item/6647-stadiumgo-accompagne-l-as-monaco-dans-le-lancement-de-leur-plateforme-de-covoiturage-pour-les-supporters-du-club</a></p>
<p>L'AS Monaco lance « MuneGo », son service de covoiturage dédié aux supporters monégasques. La plateforme est dès à présent opérationnelle pour les fans désirant aller encourager les Rouge et Blanc jeudi face à Braga, puis dimanche contre le Paris Saint-Germain.</p>	

<p><b>4.6 Expérience spectateur</b></p> <p><b>4.7 Médiatisation du sport</b></p>	<p><b>Genius Sports et Pixellot combinent des données en direct avec une vidéo automatisée par IA pour 100 compétitions sportives</b></p> <p><b>SportsPro</b></p> <p><b>22/03/2022</b></p> <p>McCaskill, Steve</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p><a href="https://www.sportspromedia.com/news/pixellot-genius-sports-ai-video-data/">https://www.sportspromedia.com/news/pixellot-genius-sports-ai-video-data/</a></p>
<p>Le spécialiste des données sportives Genius Sports et le fabricant de technologies vidéo AI Pixellot ont élargi leur partenariat pour proposer des services automatisés de vidéo et de données en direct à plus de 100 compétitions à travers le monde. Les deux sociétés travaillent déjà avec plusieurs ligues et fédérations, dont l'Association argentine de football (AFA) et l'Association israélienne de basket-ball (IBBA), mais ce dernier accord va encore plus loin.</p>	

<p><b>4.10 Gestion / Administration</b></p>	<p><b>Asso Boost intègre Le Tremplin</b></p> <p><b>Asso Boost</b></p> <p><b>27/02/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://assoboost.fr/au-coeur-des-medias/">https://assoboost.fr/au-coeur-des-medias/</a></p>
<p>Asso Boost fait partie des 10 start-ups de la nouvelle promotion du Tremplin, la 8<sup>ème</sup>, et va ainsi accélérer son développement toujours au service des associations sportives !</p>	

<p>5.1 Sport et inclusion sociale</p>	<p><b>« Il faut renforcer le partage d'expériences entre acteurs de l'insertion par le sport »</b></p> <p><b>La Gazette des Communes</b></p> <p><b>09/03/2022</b></p> <p>Vigne-Lepage, Véronique</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p><a href="https://www.lagazettedescommunes.com/794552/il-faut-renforcer-le-partage-dexperiences-entre-acteurs-de-linsertion-par-le-sport/">https://www.lagazettedescommunes.com/794552/il-faut-renforcer-le-partage-dexperiences-entre-acteurs-de-linsertion-par-le-sport/</a></p>
---------------------------------------	--

Les ministres des sports et du travail, le haut-commissaire à l'emploi, les maires de communes populaires emblématiques (Grigny, Chanteloup-lès-Vignes...), des présidents de fédérations sportives et les dirigeants de grandes entreprises : l'Association nationale de la performance sociale du sport (ANPSS) a voulu marquer un grand coup, avec les « 1ères rencontres nationales de l'inclusion par le sport », qu'elle organise ce mercredi 9 mars avec la ville de Garges-lès-Gonesse, qui accueille l'événement.

<p>5.6 Egalité F/H</p>	<p><b>La Commission européenne publie les recommandations d'un groupe de haut niveau pour parvenir à l'égalité des sexes dans le sport</b></p> <p><b>Commission européenne</b></p> <p><b>16/03/2022</b></p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p><a href="https://sport.ec.europa.eu/node/590">https://sport.ec.europa.eu/node/590</a></p>
------------------------	--

Le plan d'action comprend des recommandations dans 6 domaines pour améliorer l'égalité dans le sport.