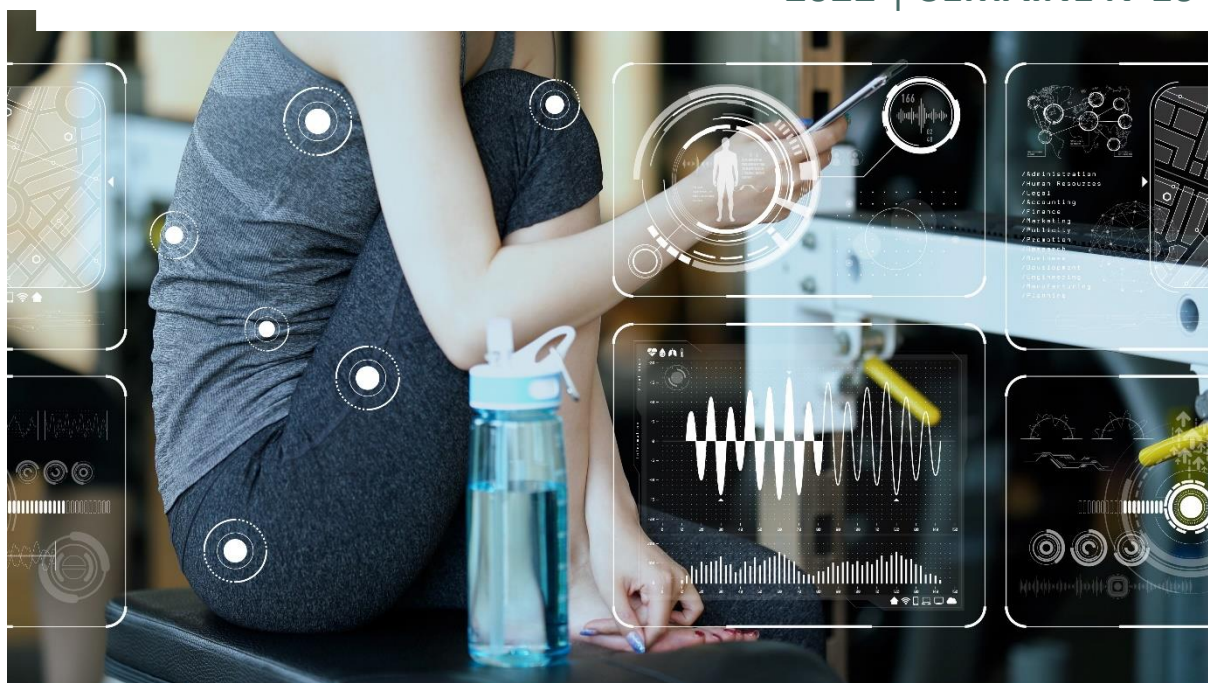


COMPTE-RENDU DE VEILLE

Pôle Ressources National Sport Innovations

2022 | SEMAINE N°10



CONTACT

Site internet PRN SI : www.creps-pdl.sports.gouv.fr/prn-si.presentation

Adresse électronique : prn-si@creps-pdl.sports.gouv.fr



Notice

Ce compte-rendu de veille hebdomadaire vous présente les articles concernant les innovations sportives recueillies quotidiennement par le PRN SI. Vous trouverez pour chaque article une adresse URL vous permettant de retrouver cet article, ainsi que l'autorisation qui y est associée :

- Accès libre – source libre de droit
- Privé – la création d'un compte est nécessaire
- Payant – la création d'un compte et le paiement de droits sont nécessaires

Site internet, agenda, réseaux sociaux



[Retrouvez toutes nos informations sur le site du PRN SI](#)



[Séminaires, conférences tables rondes : Retrouvez le calendrier du PRN SI](#)



[Suivez-nous sur LinkedIn](#)

SOMMAIRE

APPELS A PROJETS..... 5

- 🍷 Appel à projets trophées sport & management 2022 5
 - TPS Conseil 5
- 🍷 AAC 2021 : Level 256 part à la recherche de la prochaine génération d'entrepreneurs de l'esport 5
 - Sporsora 5
- 🍷 Intermarché, partenaire de la FFF, lance le projet « SensationNELLES » 5
 - fff.fr 5

ETUDES – RAPPORTS – CHIFFRES CLEFS..... 6

- 🍷 "Fans are changing the game" - Rapport mondial sur le marketing sportif 2022 .. 6
 - Nielsen 6

GENERALITES SPORT ET INNOVATION..... 7

- 🍷 Nashville SC devient le premier club à accepter un sponsoring en bitcoin 7
 - SportsPro..... 7
- 🍷 Decathlon, la marque qui sponsorise pour l'innovation plutôt que pour l'image . 7
 - L'Echo 7
- 🍷 Le COSMOS et AssoConnect associent leurs savoir-faire ! 7
 - COSMOS 7
- 🍷 Impact 2024 : Paris 2024 et l'Agence française de développement lancent la deuxième promotion de l'incubateur d'athlètes-entrepreneurs 8
 - OLBIA Conseil 8
- 🍷 La Volvic Volcanic Expérience, un événement durable 8
 - Sport & Tourisme..... 8

OFFRES DE PRATIQUE ET SERVICES ASSOCIES..... 9

- 🍷 Spot®, le robot hyundai s'invite au semi marathon de Paris pour sa première apparition en France 9
 - Sporsora 9
- 🍷 Foot : le club de Montpellier se lance dans l'e-sport pour conquérir les 12-30 ans9
 - Les Echos 9

🚫 Pourquoi le jeu gratuit est l'outil inexploité d'engagement des fans de sport	9
SportsPro.....	9
🚫 Les nouvelles mesures de la Bundesliga basées sur l'IA profiteront aux fans, aux diffuseurs et aux clubs	10
SportsPro.....	10
🚫 L'avenir du visionnage sportif est interactif.....	10
SportsPro.....	10
🚫 ESPN, Turner Sports, Meta et bien d'autres discutent de l'avenir du streaming au OTT Summit USA	10
SportsPro.....	10
🚫 Le CHU de Nice soutient le sport au travail.....	10
RCF Radio	10
🚫 SportEasy, application web et mobile de référence pour gérer une équipe ou un club amateur, lance SportEasy For Brands !	11
Sporsora	11
🚫 Le but mythique d'Antoine Kombouaré contre le Real Madrid va être vendu en NFT	11
Konbini Sports	11

PUBLICS ET TERRITOIRES 12

🚫 Dynamixt, le sport vraiment pour tous	12
🚫 « Faire des Vagues », la campagne pour le surf féminin	12
SurfingFrance.....	12
🚫 La FFH lance son podcast « Femmes dirigeantes, c'est hOckey » !	12
FF Hockey	12

APPELS A PROJETS

1.8 Appel à projets	Appel à projets trophées sport & management 2022 TPS Conseil 01/03/2022 Autorisation : Accès libre https://7tfg0.r.ag.d.sendibm3.com/mk/mr
Les trophées sport & management récompense les meilleurs parcours de reconversion professionnelle SHN et les acteurs souhaitant valoriser leurs stratégies / projets de développement. Candidatures ouverts jusqu'au 8 avril 2022.	

1.8 Appel à projets 4.4 Esport	AAC 2021 : Level 256 part à la recherche de la prochaine génération d'entrepreneurs de l'esport Sporsora 14/03/2022 Autorisation : Open Access https://sporsora.com/membres/item/6642-aac-2021-level-256-part-a-la-recherche-de-la-prochaine-generation-d-entrepreneurs-de-l-esport
L'appel à candidatures annuel de la plateforme est un temps fort pour l'innovation et le développement économique de l'esport.	

1.8 Appel à projets 5.6 Egalité F/H	Intermarché, partenaire de la FFF, lance le projet « SensationNELLES » fff.fr 03/07/2022 Autorisation : Accès libre https://www.fff.fr/article/6928-intermarche-un-projet-sensationnelles-.html
À travers une opération d'envergure qui vise à promouvoir la pratique, Intermarché, partenaire de la FFF, souhaite mobiliser les équipes féminines U14 à U18 des clubs amateurs. En jeu ? Un stage d'été en Angleterre et un accompagnement pour financer des actions RSE.	

<p>1.7 Rapports - Chiffres clés</p> <p>1.3 Marketing sponsoring du sport</p>	<p>"Fans are changing the game" - Rapport mondial sur le marketing sportif 2022</p> <p>Nielsen</p> <p>23/02/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.nielsen.com/global/en/insights/report/2022/fans-are-changing-the-game</p>
<p>Pour l'industrie du sport, le retour des fans lors d'événements en direct au milieu de 2021 a été acclamé par tous, mais la vie a trop évolué pendant la pandémie pour que l'industrie du sport revienne simplement à une image miroir de son moi pré-COVID. Le modèle éprouvé du « fandom » (sous-culture propre à un ensemble de fans) a été remis en question.</p> <p>En conséquence, les fans ont développé des communautés numériques pour créer des liens entre eux, leurs athlètes préférés et leurs équipes préférées. La fandom est passée d'un large public physiquement ensemble à un comportement plus éloigné mais plus engagé. Alors que les ventes de billets ont chuté, les fans ont trouvé de nouvelles façons de créer une communauté : discuter, partager, parier et co-regarder. Ce rapport examine les changements mondiaux des consommateurs au cours des deux dernières années et leur impact sur les modèles de sponsoring sportif et la distribution de contenu.</p>	

<p>1.2 Economie du sport</p>	<p>Nashville SC devient le premier club à accepter un sponsoring en bitcoin</p> <p>SportsPro</p> <p>03/09/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/news/nashville-sc-valkyrie-investments-bitcoin-cryptocurrency-sponsorship-mls/</p>
<p>La franchise a signé un accord avec la société de gestion d'actifs numériques Valkyrie Investments, qui sera un partenaire fondateur du club. Le partenariat garantit à la société basée à Nashville les droits de dénomination de la suite de 850 places du nouveau stade du club, qui s'appellera le Valkyrie Premier Club.</p>	

<p>1.3 Marketing sponsoring du sport</p>	<p>Decathlon, la marque qui sponsorise pour l'innovation plutôt que pour l'image</p> <p>L'Echo</p> <p>03/06/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.lecho.be/entreprises/sport/decathlon-la-marque-qui-sponsorise-pour-l-innovation-plutot-que-pour-l-image/10371419.html</p>
<p>La chaîne de sport Decathlon s'est lancée depuis une poignée d'années dans le sponsoring. Mais outre l'aspect marketing, c'est surtout l'expertise des sportifs sponsorisés qui l'intéresse : ces derniers sont impliqués dans l'amélioration des produits de la gamme.</p>	

<p>2.6 Data - gestion de données</p>	<p>Le COSMOS et AssoConnect associent leurs savoir-faire !</p> <p>COSMOS</p> <p>03/09/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.cosmos-sports.fr/actu/le-cosmos-et-assoconnect-associent-leurs-savoir-22873</p>
<p>L'alliance de leurs deux expertises vise à apporter au secteur des ressources plus nombreuses et pertinentes, ainsi qu'un accompagnement de qualité par des experts des problématiques qu'ils rencontrent.</p>	

<p>2.8 Innovation & développement durable</p>	<p>Impact 2024 : Paris 2024 et l'Agence française de développement lancent la deuxième promotion de l'incubateur d'athlètes-entrepreneurs</p> <p>OLBIA Conseil</p> <p>03/11/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.olbia-conseil.com/2022/03/11/impact-2024-paris-2024-et-lagence-francaise-de-developpement-lancent-la-deuxieme-promotion-de-lincubateur-dathletes-entrepreneurs/</p>
<p>Paris 2024 et l'Agence française de développement (AFD) lancent aujourd'hui la seconde promotion de leur programme d'incubation dédié aux athlètes de haut niveau.</p>	

<p>2.8 Innovation & développement durable</p> <p>2.9 Tourisme & sport</p>	<p>La Volvic Volcanic Expérience, un événement durable</p> <p>Sport & Tourisme</p> <p>03/03/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://www.sport-et-tourisme.fr/sports/volvic-volcanic-experience-auvergne/</p>
<p>Limitation du nombre de coureurs, mise en place de navettes gratuites, mise à disposition d'autocars au gaz naturel, utilisation de vélos électriques ou encore favorisation des déplacements en train... La Volvic Volcanic Expérience s'engage à préserver et valoriser les richesses du territoire auvergnat.</p>	

<p>4.3 Evènement sportif</p>	<p>Spot®, le robot hyundai s'invite au semi marathon de Paris pour sa première apparition en France</p> <p>Sponsora</p> <p>14/03/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://sponsora.com/membres/item/6626-sport-le-robot-hyundai-s-invite-au-semi-marathon-de-paris-pour-sa-premiere-apparition-en-france</p>
-------------------------------------	---

Présenté pour la première fois en France, Spot® était exposé sur le stand de Hyundai vendredi et samedi dernier, où il a fait forte impression auprès des visiteurs venus chercher leur dossard pour la course de dimanche.

<p>4.4 Esport</p>	<p>Foot : le club de Montpellier se lance dans l'e-sport pour conquérir les 12-30 ans</p> <p>Les Echos</p> <p>14/03/2022</p> <p>Autorisation : Payant</p> <p>https://www.lesechos.fr/pme-regions/occitanie/foot-le-club-de-montpellier-se-lance-dans-le-sport-pour-conquerir-les-12-30-ans-1393311</p>
--------------------------	---

Le MHSC lance son équipe d'e-sport avec la société beGenius Esport Club. Elle participe au nouveau championnat virtuel de football qui a débuté le 9 mars. Une occasion pour les 10 clubs en lice de capter l'attention des jeunes, plus attirés par les réseaux sociaux que par les soirées télé devant les matchs.

<p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Pourquoi le jeu gratuit est l'outil inexploité d'engagement des fans de sport</p> <p>SportsPro</p> <p>03/08/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/opinions/genius-sports-free-to-play-gaming-fanhub/</p>
---	---

La connexion avec les fans est le moteur fondamental de l'innovation dans le sport. Alors que les percées dans les performances ou l'administration sportives sont très précieuses, la capacité d'améliorer l'expérience des fans est ce qui capte vraiment l'attention des détenteurs de droits sportifs, des médias et des marques.

<p>4.6 Expérience spectateur</p>	<p>Les nouvelles mesures de la Bundesliga basées sur l'IA profiteront aux fans, aux diffuseurs et aux clubs</p> <p>SportsPro</p> <p>03/02/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/news/bundesliga-aws-match-facts-ai/</p>
<p>La Bundesliga et Amazon Web Services (AWS) ont développé deux nouvelles statistiques de match basées sur l'apprentissage automatique qui, espèrent-ils, stimuleront l'engagement des fans, amélioreront les diffusions et fourniront aux clubs membres un meilleur aperçu des événements sur le terrain.</p>	

<p>4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>L'avenir du visionnage sportif est interactif</p> <p>SportsPro</p> <p>03/01/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/insights/battle-viewers-sports-broadcasters-interactive-tech-inthegame-gen-z-millennials/</p>
<p>Le co-fondateur d'InTheGame, Yaron Kottler, explique pourquoi la maturation des technologies de télévision connectée, combinée à l'évolution des habitudes de visionnage, va complètement changer l'expérience de visionnage et la façon dont le contenu sportif est monétisé.</p>	

<p>3.7 Réalité virtuelle et augmentée; 4.7 Médiatisation du sport</p>	<p>ESPN, Turner Sports, Meta et bien d'autres discutent de l'avenir du streaming au OTT Summit USA</p> <p>SportsPro</p> <p>03/10/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://www.sportspromedia.com/opinions/ott-summit-usa-espn-turner-sports-meta-womens-sports-broadcast-newsletter/</p>
<p>Les grands noms de l'industrie des médias sportifs américains évoquent les évolutions probables dans la diffusion du sport, en mettant notamment en exergue l'OTT, la réalité virtuelle et la réalité augmentée.</p>	

<p>4.8 APS en milieu professionnel</p>	<p>Le CHU de Nice soutient le sport au travail</p> <p>RCF Radio</p> <p>03/02/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://rcf.fr/articles/actualite/le-chu-de-nice-soutient-le-sport-au-travail</p>
<p>Le CHU de Nice s'associe avec une start-up française pour encourager le sport au travail. Grâce à l'application Activiti, les 8.000 employés du CHU peuvent profiter d'une activité sportive.</p>	

<p>4.10 Gestion / Administration</p>	<p>SportEasy, application web et mobile de référence pour gérer une équipe ou un club amateur, lance SportEasy For Brands !</p> <p>Sporsora</p> <p>03/10/2022</p> <p>Autorisation : Open Access</p> <p>https://sporsora.com/membres/item/6635-sporteasy-application-web-et-mobile-de-reference-pour-gerer-une-equipe-ou-un-club-amateur-lance-sporteasy-for-brands</p>
<p>SportEasy, application web et mobile de référence pour gérer une équipe ou un club amateur, lance SportEasy For Brands</p>	

<p>4.12 Fantasy Sport</p>	<p>Le but mythique d'Antoine Kombouaré contre le Real Madrid va être vendu en NFT</p> <p>Konbini Sports</p> <p>15/03/2022</p> <p>Autorisation : Accès libre</p> <p>https://sports.konbini.com/foot/le-but-mythique-dantoine-kombouare-contre-le-real-madrid-va-etre-vendu-en-nft/</p>
<p>Le monde du sport n'échappe pas à la folie des NFT. Édité en 1993 exemplaires, comme l'année du match, le but mythique d'Antoine Kombouaré contre le Real sera vendu en NFT lors d'une vente aux enchères par momentumnft. Les futurs acheteurs du but d'Antoine Kombouaré contre les Merengues, auront droit à une reconstitution en 3D, avec des commentaires de l'actuel entraîneur du FC Nantes. Pour la version "deluxe", il y aura en plus une sculpture en 3D de l'ancien défenseur parisien.</p>	

<p>5.1 Sport et inclusion sociale</p>	<p>Dynamixt, le sport vraiment pour tous 02/08/2022 monstudiotv Autorisation : Open Access https://www.youtube.com/watch?v=wh5mwDovrnM</p>
<p>L'association propose des activités physiques et sportives et un accompagnement pour des personnes éloignées de l'emploi.</p>	

<p>5.6 Egalité F/H</p>	<p>« Faire des Vagues », la campagne pour le surf féminin SurfingFrance 03/11/2022 Autorisation : Open Access https://www.surfingfrance.com/federation/actualites/faire-des-vagues-la-campagne-pour-le-surf-feminin.html</p>
<p>Dans le cadre de son plan de mixité 2022, la Fédération Française de Surf a lancé une campagne intitulée « Faire des Vagues » sur les réseaux sociaux. L'objectif est de mettre en lumière le surf féminin et laisser la parole aux principales intéressées.</p>	

<p>5.6 Egalité F/H</p>	<p>La FFH lance son podcast « Femmes dirigeantes, c'est hOckey » ! FF Hockey 03/08/2022 Autorisation : Open Access https://www.ffhockey.org/formation/2122-la-ffh-lance-son-podcast-femmes-dirigeantes-c-est-hockey.html</p>
<p>La FFH souhaite rendre hommage aux femmes dirigeantes dans le hockey sur gazon en France et lance ainsi son podcast « Femmes dirigeantes, c'est hOckey ». Ce podcast a pour vocation de mettre en lumière les différentes personnalités féminines qui participent à la formation Femix'Sport & FFH.</p>	